

15 novembre 2008

HOME PORTALE

PROGRAMMAZIONE EDITORIALE 2009

VAI/TORNA AREA AGENZIA STAMPA

EDITORE E CONTENUTI

ABBONAMENTI

TRIBUNA ECONOMICA

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA - ANNO XXII



Home Portale

Clicca il banner, in alto o nel menu princ



Cerca nella Home ...

Cerca

MENÙ PRINCIPALE

TUTTE LE NOTIZIE IN HOME

LE INTERVISTE DI TRIBUNA

HOME PORTALE

CERCA NOTIZIA NELLA HOME

COLLEGAMENTI WEB

ENTI & ISTITUTI

AREA AGENZIA STAMPA

CONTATTI



Anche Tribuna Economica dice



A cura del Ministero dell'Interno

REGISTRAZIONE UTENTI

Tutte le notizie pubblicate nel nostro sito, sono notizie ufficiali emanate da Enti Pubblici e/o Società Private.

Username

Password

☐ Ricordami


L'OPINIONE DEI MANAGER: "EXPO, IN ITALIA MANCANO LE PROFESSIONALITÀ ADEGUATE"

giovedì 13 novembre 2008

E' stata presentata ieri la ricerca "Expo&Manager" commissionata da Promos Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano per l'internazionalizzazione delle imprese a Eccellere Business Community. Obiettivo della ricerca è analizzare lo

stato di formazione dei manager italiani in vista dell'Expo 2015.

"Quasi il 50% dei manager italiani ritiene che le professionalità offerte dal nostro paese siano ancora troppo scarse rispetto al contesto del mercato internazionale". È il commento di Claudia Bugno – Dirigente dell'Area Marketing Territoriale di Promos.

"Le professionalità considerate prioritarie per l'evento, da quadri e dirigenti, sono gli investimenti (30%), la comunicazione (29%) e la logistica (19%), - continua Claudia Bugno - Milano e il Paese hanno la possibilità di fare bene in tutti questi campi, anche se bisognerà fare uno sforzo per continuare sulla strada della formazione continua e dell'alta professionalizzazione, che sono già un punto di forza per ogni strategia di marketing territoriale che punti allo sviluppo di Milano e della Lombardia."

"Le attese del mondo manageriale danno segni molto positivi" afferma Nicolò Occhipinti di Eccellere "se pensiamo che oltre il 60% del campione (oltre 250 professionals che occupano ruoli di responsabilità aziendali, che vanno dalla comunicazione alla finanza) è convinto che le associazioni di categoria e le istituzioni siano ancora in tempo per intervenire a fronte delle mancanze formative esistenti".

Il grado di internazionalizzazione del campione è mediamente elevato, considerato il dato che un manager su due ha ricevuto offerte da aziende situate all'estero, ed è convinto che ai dirigenti italiani manchino soprattutto competenze linguistiche (il 48%) e capacità di fare squadra (30%).

Il 56% degli intervistati sa di dover competere tutti i giorni con manager stranieri, in modo particolare durante un evento dal forte carattere internazionale come l'EXPO (66%). Un manager su due è convinto che ai dirigenti italiani manchino soprattutto competenze linguistiche (il 48%) e capacità di fare squadra (30%). I paesi ritenuti più concorrenziali sono quelli anglosassoni, (Gran Bretagna, seguita dagli USA) anche se oltre la metà del campione non ha ben chiara la nazionalità con cui dovrà competere.



NEWS FLASH

Istat: misure di produttività - anni 1980-2007 Nell'anno di benchmark 2000, il settore così definito era rappresentativo per il 74,4% del valore aggiunto complessivo a prezzi base e per l'82,6% del totale ore lavorate. Principali risultati



INFORMAZIONI

TRIBUNA ECONOMICA
giornale di economia finanza
FORMATO TABLOID
SOLO SU ABBONAMENTO



CERCA SOLO NELLA HOME



☐ Web ☐ Tribuna Econon

v2.0 by www.fairtec.at

< Prec.

Pros. >